

# La solidaridad como fuente de valor añadido

Hoteles Solidarios se convierte en un aliado del hotelero a la hora de dar salida a los materiales útiles que se desechan después de reformar un establecimiento.

La apuesta por la responsabilidad social está creciendo de forma exponencial en el sector hotelero, y la organización sin ánimo de lucro Hoteles Solidarios surgió hace un año y medio con el objetivo de aprovechar este 'boom social' para establecer acciones solidarias con el apoyo de los hoteleros. En su corta vida, Hoteles Solidarios ha llevado materiales de primera necesidad y mobiliario a países de África y Sudamérica con el apoyo de hoteleros de la Comunitat Valenciana, pero la intención de la organización es abrir esta idea a todo el marco nacional y conseguir que los hoteleros de toda España se involucren en sus iniciativas solidarias.

Ahora que el Plan Renove ha hecho que muchos hoteleros se planteen la posibilidad de reformar las instalaciones de sus establecimientos, son muchos los materiales que serán desechados, y desde hoteles solidarios se quiere resaltar que el mobiliario y los productos que no sirven para los hoteles, pueden ser todo un lujo para personas que viven en el umbral de la pobreza. Pero el hotelero puede apoyar a esta organización sin ánimo de lucro por varias vías, según explica Amparo Gallego, secretaria general de Hoteles Solidarios. "Hacemos diferentes propuestas para que las empresas hoteleras se puedan vincular a Hoteles Solidarios. La modalidad socio fundador permite al hotelero vincularse a la asociación aportando fondos y trabajando con ella conjuntamente en proyectos, luego está el socio patrocinador, que es perfecta para aquellos que tengan una necesidad puntual de retirada de materiales y por últimos están los socios colaboradores, pensada para empresas que no son turísticas pero que



Varios miembros de Hoteles Solidarios cargan materiales en el Hotel Puerto Acantilado.

tienen una afinidad con el turismo y que proporcionan productos o servicios a Hoteles Solidarios para que puedan desarrollar todas sus actuaciones", apunta Gallego.

La responsabilidad social es una faceta que está ganando muchos puntos dentro de las empresas y es que las iniciativas sociales pueden tener un trasfondo alejado del lucro, pero a la larga se demuestra que este tipo de acciones aportan un valor que es percibido por el cliente. "El cliente quiere servicio y precio en todas las ocasiones, pero la responsabilidad social otorga valor añadido a las empresas de cara a sus clientes, que incluso están dispuestos

La secretaria general de Hoteles Solidarios va más allá a la hora de hablar de los beneficios empresariales de las acciones de responsabilidad social, y señala que estas iniciativas ayudan a fomentar el sentimiento corporativista de los empleados. "Se habla muchas veces de la motivación del trabajador y de su implicación con la empresa, y desde Hoteles Solidarios hemos comprobado que si se hace partícipe de la acción social al cliente interno de los hoteles, su percepción de la empresa cambia y se crea una motivación y una sensibilidad en el trabajador que hace mejorar su rendimiento", apunta Amparo Gallego.

*Ahora que muchos hoteleros se han acogido al Plan Renove, Hoteles Solidarios espera que su trabajo y su ayuda a los más necesitados se multiplique*

a pagar un pequeño plus si el hotel está implicado en cuestiones solidarias. La imagen del establecimiento da un vuelco y el usuario percibe que el sitio en el que se está alojando no está ahí sólo para hacer negocio con su dinero, ya que ese dinero también sirve para mejorar la situación de personas que no tienen nuestra misma suerte", afirma Amparo Gallego.

La solidaridad también genera beneficios a las empresas y Hoteles Solidarios quiere convertirse en una fuente de valor añadido para el hotelero y en una ayuda para el desarrollo de los más desfavorecidos.

**M. A.**

**Para saber más:**

[www.hotelesolidarios.org](http://www.hotelesolidarios.org)